



Déco SpA

Sede legale e operativa:
via Provinciale 2763 - 24059 Urgnano (BG) Italia
P.iva e C.F. 03702400163
Tel. +39 035 526209
www.decodecking.it
info@decodecking.it

Profilo aziendale

Déco S.p.A., fondata nel 2010 a Bergamo, su iniziativa di **Mattia Bambi, Eugenio Lorenzo Caselli e Paolo Damiani**, si è affermata nell'ultimo decennio quale azienda italiana leader nei rivestimenti per indoor ed outdoor grazie all'attenzione per il design, all'ascolto del mercato, alla costante tendenza all'innovazione, all'alto percepito del brand e allo standard elevato dei prodotti offerti.

La Società vanta una specializzazione e una gamma di collezioni uniche nel panorama italiano nel settore dei **rivestimenti per esterni** (Ultrashield, Décowood, Firewall, Panorama) e **dell'arredo outdoor** (Terraforma), unita a un'ampia offerta di prodotti rivoluzionari dedicati alle **pavimentazioni per interni** (Clap!) ed alla decorazione di pareti (Twix e Moove), il tutto attraverso un approccio sempre più digital e all'avanguardia anche per il mercato Europeo.

Déco è il punto di riferimento per il suo settore, un partner per il professionista e un marchio che in breve tempo è divenuto sinonimo di design e innovazione.

Il progetto Déco è subito vincente: l'azienda vede costantemente crescere il proprio fatturato, affermandosi rapidamente nel mercato italiano ed internazionale, ricevendo regolarmente riconoscimenti per la sua notevole capacità di crescita: il costante aumento di fatturato ha portato Déco ad essere inserita, già a partire dal 2018 e fino ad oggi, tra le aziende con il maggior tasso di crescita a livello italiano ed europeo nelle classifiche stilate da prestigiosi quotidiani come *Il Sole 24 Ore*, *Repubblica Affari & Finanza*, *Financial Times*.

Con un giro d'affari attuale di circa **35 milioni di euro**, l'azienda opera nel mercato residenziale, pubblico e del *contract* ed è presente in oltre **1.500 rivenditori specializzati con distribuzione in più di 15 paesi europei ed extraeuropei**.

Nel 2023 una nuova svolta: l'azienda ha stipulato una partnership con Auctus Capital Partners AG per crescere in Italia e in Europa. L'ingresso di Auctus ha l'obiettivo di favorire la penetrazione in nuovi mercati e l'accesso ad eccellenze complementari a quelle aziendali, con mezzi adeguati agli ambiziosi obiettivi che l'azienda ha per i prossimi anni.